

Reacties marktconsultatie preventiewerk buitengebied

01-06-2026

Marktbeeld: interesse

De marktconsultatie geeft een duidelijk beeld van de interesse en ideeën van de markt. In totaal hebben acht partijen gereageerd. De meeste partijen hebben interesse in beide opdrachten. Sommige partijen hebben een voorkeur voor één opdracht. Tegelijk geven veel partijen aan dat de opdrachten sterk met elkaar verbonden zijn.

Aanpak/methode

De aanpak verschilt per partij. Veel partijen stellen voor om in fases te werken. Vaak starten zij met een onderzoek/verkenning, om op te halen welke vraagstukken spelen onder jongeren. Daarna volgt de uitvoering. Een aantal partijen schetst na de uitvoering een fase van evaluatie, borging of opschaling. Partijen zonder sterk lokaal netwerk vinden de fase van onderzoek/verkenning extra belangrijk. Ook zien zij meerwaarde in samenwerken met lokale sleutelfiguren, om zo vertrouwen te winnen bij de jongeren. Veel partijen zien kansen om beide opdrachten te verbinden.

Sommige partijen leggen de nadruk vooral op interventie-activiteiten. Andere partijen vinden aanwezigheid en contact met jongeren het belangrijkste en zien dat als de interventie. Vrijwel alle partijen benadrukken het belang van vertrouwen. Verschillende manieren worden beschreven om dat vertrouwen te winnen. Zoals inzetten op zichtbaarheid en laagdrempelig contact en jongeren actief betrekken. Ook de inzet van ervaringsdeskundigen en sleutelfiguren wordt hierbij belangrijk gevonden.

Er zijn verschillen in focus. Sommige partijen richten zich vooral op jongeren zelf. Andere partijen zien de meerwaarde vooral bij een focus op de sociale en fysieke omgeving van jongeren.

Effecten zichtbaar maken

Partijen willen activiteiten, bereik en effecten meten met cijfers (kwantitatief) en verhalen (kwalitatief). Om activiteiten en bereik in kaart te brengen zouden partijen bijvoorbeeld gebruik maken van logboeken. Om kwantitatieve effecten in kaart te brengen, stellen partijen een begin- en eindmeting voor. Hierbij kan bijvoorbeeld gekeken worden naar ervaren veiligheid en weerbaarheid, hulp vragen, vertrouwen in professionals, ouderbetrokkenheid, kennis en houding. Daarnaast benadrukken partijen het belang van verhalen en ervaringen uit de praktijk. Bijvoorbeeld vanuit gesprekken met jongeren en partners.

Partijen stellen voor resultaten te delen via rapportages of dashboards, gecombineerd met evaluatiegesprekken.

Uitdagingen en oplossingen

Partijen beschrijven duidelijke uitdagingen. Vooral het opbouwen van vertrouwen en het betrekken van de sociale omgeving wordt vaak benoemd. Dit heeft onder andere te maken met wantrouwen naar professionals. Genoemde oplossingen hiervoor zijn laagdrempelig aanwezig zijn, werken vanuit relatie, gebruik maken van ervaringsdeskundigen en samenwerken met sleutelfiguren.

Daarnaast kunnen culturele en religieuze gevoeligheden het gesprek lastig maken. Partijen geven aan dat respect en veilige gesprekken hiervoor belangrijk zijn. Een aantal partijen noemt dat dorpen en groepen onderling verschillen, waardoor maatwerk nodig is.

Andere uitdagingen zijn dat alcoholgebruik genormaliseerd is en soms onduidelijkheid is over rollen van professionals. Dit vraagt om langdurige inzet met een duidelijke rolbeschrijving.

Randvoorwaarden en rol gemeente

Partijen zien een belangrijke rol voor de gemeente. De gemeente moet vooral verbinden, ondersteunen en ruimte geven. Sommige partijen vragen ook hulp bij het leggen van contacten. Belangrijke voorwaarden zijn samenwerking en duidelijke rollen. Ook is ruimte voor maatwerk nodig. Meld- en escalatieroutes moeten helder zijn. Partijen vragen om een meerjarige opdracht. Zo is er rust en kunnen relaties groeien. Vaste en herkenbare professionals zijn belangrijk. Ook duidelijke doelen en wederzijds vertrouwen zijn nodig.

Alternatieve werkwijzen en opmerkingen

Partijen zien ook alternatieve werkwijzen. Zo zien zij mogelijkheden voor jongeren als rolmodel (peer-influencers). Ook willen ze jongeren actief betrekken bij het bepalen van de invulling van de opdracht. Verder zien zij mogelijkheden voor social media campagnes en worden sportclubs genoemd als belangrijke partner.

Partijen adviseren om de opdracht rondom weerbaarheid te verbreden naar zowel jongens als meiden. Zo kan gewerkt worden aan verandering van groepsnormen. Partijen adviseren daarnaast om de opdrachten te combineren en aan te sluiten bij wat er al is.

Vervolg

Naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt een meervoudige onderhandse aanbesteding uitgezet. Een aantal partijen wordt geselecteerd om zich hiervoor in te schrijven. Let op: deze aanbesteding verloopt via TenderNed. Mocht je nog geen account hebben in TenderNed, is het verstandig om dit aan te maken.